

AIFU promuove la competizione tra le aziende nel rispetto delle regole del mercato e della libera concorrenza

La trasmissione televisiva Report di RaiTre intitolata "Il Re è Nero", andata in onda il 10 maggio u.s., tra gli altri argomenti, ha posto l'attenzione su un fenomeno che da decenni sta alterando la competizione tra le aziende che vendono prodotti per ufficio in Italia.

In particolare, la trasmissione ha messo a fuoco la profonda e mai sanata sinora, disparità di condizioni fiscali e normative tra gli operatori che risiedono nel territorio italiano e quelli che hanno sede nel paradiso fiscale di San Marino, pur concludendo i propri affari in Italia.

AIFU auspica un intervento tempestivo, chiaro e determinato da parte delle Istituzioni, allo scopo di riportare rapidamente nel mercato regole eque e corretti equilibri della libera concorrenza.